

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 16»

**Согласовано**  
Председатель  
научно-методического совета  
Спиридонова О.Ж

**Утверждено**  
Директор  
МБОУ СОШ №16  
А.В.Спиридонов

Протокол заседания МС  
№1 от 26 августа 2023 года

Приказ  
№91-05 от 28 августа 2023 года

Дополнительная образовательная программа  
«Основы журналистики»  
для обучающихся 5 классов

Утверждена на заседании  
педагогического совета  
Протокол №1  
от 28 августа 2023 года

с.Казьминское, 2023

## Пояснительная записка

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому основная задача образовательного процесса – социализация личности, приобщение ее к многогранной системе общественных отношений. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Дополнительная образовательная программа «Основы журналистики» предназначена помочь обучающимся верно расставить приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности.

Актуальность программы «Основы журналистики» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему

новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Данная программа реализуется в условиях работы отдельного структурного подразделения в школе «Точка роста».

В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция личностно ориентированного учебного процесса, в частности освоения учащимися начальных навыков журналистского дела.

Новизна предлагаемой учебной программы состоит в том, что она опирается на такие филологические дисциплины, как стилистика русского языка, культура речи, литературное редактирование; обеспечивает межпредметные связи с литературой (написание материалов для газеты), искусством (дизайн издания, обработка фотографий, рисование необходимых атрибутов), информатикой (работа в прикладных программах на ПК). Ребята на практике познакомятся с медиа-интернет журналистикой, посмотрят на примере интернет передач правильное построение программ, газет.

Отличительными особенностями данной программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений.

Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность.

В основе программы «Основы журналистики»- комплексное изучение основ журналистики и издательского дела через практическую деятельность, а это самый действенный способ познания.

Работа над конкретным делом, результаты которого можно «поддержать

в руках» и показать друзьям и родным, превращают обучение в интересный и эффективный процесс.

Деятельность объединения предполагает обязательный анализ выполненной работы, что позволяет влиять на качество выполнения задания.

Программа ориентирует на развитие аналитических способностей, объективности, творческому подходу к делу, коммуникабельности, оперативности, а также в процессе занятий вырабатывается умение видеть новое в событиях, людях. Кроме того, процесс занятий способствует развитию организаторских и творческих способностей детей, созданию условий для свободного развития их воображения и внимания к слову, совершенствованию таких умений как писать на тему и раскрывать основную мысль, собирать и систематизировать журналистский материал, строить текст в определенной композиционной форме, править написанное. Помогает им в выборе профессии.

Программа базируется на знании русского языка и литературы, современных информационных технологий, умении владеть фото-видеоаппаратурой.

Главным условием привлечения детей является их личная заинтересованность, мотивация и желание работать в данном направлении.

Особенностями программы можно считать её гуманистический, личностно – ориентированный подход, разновозрастной характер коммуникативных связей, педагогическое и информационное сопровождение развития ребёнка.

Программа курса «Основы журналистики» рассчитана на детей 11-14 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы. Программа комплексная, так как ориентирована на применение широкого комплекса знаний по изучаемым учебным дисциплинам, таким, как литература, русский язык, история, география.

По целям обучения данная программа: социально-педагогическая.

Программа внеурочной деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре программы воспитания и социализации учащихся. Составлена на основе нормативно-правовых документов Федерального закона «Об образовании». Она определяет содержание и организацию внеурочной деятельности и направлена на формирование общей культуры обучающихся, на их духовно-нравственное, социальное, личностное и интеллектуальное развитие.

### **Цели и задачи программы**

Знакомство с целостной картиной мира и формирование оценочного, эмоционального отношения к миру – важнейшие линии развития личности ученика средствами внеурочной деятельности. Цель определяется как развитие личности ребенка средствами предмета.

Задачи программы:

- осознание учащимся новой социальной роли ученика, выражающейся в формировании внутренней позиции ученика, определяющей новый образ жизни школьника и перспективы личностного и познавательного развития;

- развитие диапазона управления своим поведением в ситуациях взаимодействия с другими людьми, освоение способов создания ситуаций гармоничного межличностного взаимодействия, тренировка сенсорных взаимодействий.

### **Этапы и сроки реализации программы:**

1 этап – Организационно-подготовительный: определение темы, определение состава групп участников проекта, обсуждение проблемных и основополагающих вопросов, распределение обязанностей.

2 этап - Обучающий: поиск информации, знакомство с предварительными вариантами работ, их координация.

3 этап - Исследовательский: сбор и анализ информации, отбор материала для публикации в газете, работа с печатными материалами.

4 этап – Рефлексия: создание макета газеты, оформление номера газеты.

5 этап – Итоговый: оформление результатов своей работы в форме школьной газеты и размещение электронного экземпляра на сайте.

Дополнительная образовательная программа «Основы журналистики» для обучающихся 5 классов рассчитана на 34 учебных недели, по 1 часу в неделю.

### **Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

#### **Личностные результаты.**

- *Оценивать* жизненные ситуации (поступки людей) с точки зрения общепринятых норм и ценностей: в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно *оценить* как хорошие или плохие.
- *Объяснять* с позиции общечеловеческих нравственных ценностей, почему конкретные поступки можно оценить как хорошие или плохие.
- Самостоятельно *определять* и *высказывать* самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей).
- В предложенных ситуациях, опираясь на общие для всех простые правила поведения, *делать выбор*, какой поступок совершить.

#### **Метапредметные результаты**

##### *Регулятивные УУД:*

- *Учиться определять* и *формулировать* цель деятельности.
- *Учиться высказывать* своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом.
- *Учиться совместно с учителем и другими учениками давать эмоциональную оценку* поставленной проблеме.
- Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет

##### *Познавательные УУД:*

- Ориентироваться в своей системе знаний.

- Делать предварительный отбор источников информации.
- Добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию.
- Перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы.
- Перерабатывать полученную информацию: сравнивать и группировать предметы и их образы.

*Коммуникативные УУД:*

- Донести свою позицию до других: оформлять свою мысль в устной и письменной речи (на уровне предложения или небольшого текста).
- Слушать и понимать речь других.
- Совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и следовать им.
- Учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).
- Развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.
- Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет

**Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности**

№ раздела, темы	Содержание курса (перечень основных разделов программы)	Формы проведения занятия	Виды деятельности обучающихся	Всего часов
1.	«Что такое журналистика?»	Игра «Проба пера» Психологический тренинг.	Введение в проектную деятельность. Представление о будущем проекте, планирование процесса создания продукта и реализации этого плана.	6 часов
2.	«Я – журналист»	Обзор детских изданий. Деловая игра «Точка зрения!» Обзор Интернет-ресурсов. Коучинг «Умею ли я работать с информацией». «побуждающий и подводящий диалог». Игра «Проба пера». Планерка. Работа с информационно-иллюстративным материалом. Тренинг «Работа с событием».	Формулировка проблемы исследования, выдвижение гипотезы (для решения этой проблемы). Требования к оформлению исследовательских работ, презентаций. Умение структурировать тексты является частью умения работать с текстом, которые включают достаточно большой набор операций.	5 часов
3.	«Информационные жанры»	Проблемный диалог, информационно	Выделение материала, который	11 часов

		<p>нный поиск. Сбор и анализ информации, отбор материала для публикации в газете, работа с печатными материалами.</p>	<p>будет использован в исследовании. Использовани е разных источников информации. Самостоятель ное создание способов решения проблем творческого и поискового характера.</p>	
4.	«Моя газета»	<p>Работа в группах. Создание макета газеты, оформление номера газеты. Оформление результатов своей работы в форме школьной газеты и размещение электронног о экземпляра на сайте.</p>	<p>Обсуждение и оценка полученных результатов и применение их к новым ситуациям. Умение делать выводы и заключения; Оформление результатов деятельности как конечного продукта: учащиеся смогут редактировать материал, научатся выделять главное, расширять компетенцию в данной сфере деятельности.</p>	12 часов
<b>Итого:</b>				<b>34 часа</b>

## Тематическое планирование

№ п/п	Дата по плану	Тема занятия	Кол-во часов
1.		Вводное занятие. История журналистики	1
2.		Роль СМИ в современном обществе.	1
3.		Газета. Виды газет.	1
4.		Редакция газеты.	1
5.		Понятие «детская журналистика»	1
6.		Роль ученического издания в жизни школы	1
7.		Определение линии поведения юного журналиста. Журналистская этика	1
8.		Знакомство с законами СМИ	1
9.		Факт как основа публикации	1
10.		Сбор информации как этап работы журналиста	1
11.		Структура публикации	1
12.		Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе	1
13- 14.		Интервью как способ получения информации.	2
15- 16.		Статья и заметка как газетный жанр.	2
17- 18.		Репортаж. Признаки репортажа. Особенности репортажа. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж.	2
19.		Письмо. Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе. Правила их оформления.	1
20-21.		Информация как жанр. Виды информации. Типы информации. Формы подачи новостей. Методы получения информации.	2
22-23.		Макет газеты. Создание логотипа.	2
24.		Заголовки.	1
25-26.		Лиды. Роль лида в написании статьи.	2
27-28.		Иллюстрации и фотографии.	2
29-30.		Врезки. Роль врезки.	2
31-32.		Верстка номера, ее виды. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы.	2
33 34.		Конкурс газет.	2
	Итого		<b>34 ч.</b>

## **Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения курса**

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

### **Методические пособия для учителя:**

1. Учебное пособие «Журналистика для начинающих» (автор Т.В. Ковган), к которому имеется приложение для скачивания с сайта издательства «Учебная литература», с программой элективного курса, методическими рекомендациями для учителя.
2. Литература, раскрывающая основы журналистики, справочная и энциклопедическая литература, ИКТ.
3. Кузнецов М. А., Цыкунов И. В. Практическая психология PR и журналистики. Позволить другим делать по-вашему. Учебно-практическое пособие. – М., 2012.
4. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., 2012.
5. Андреева А.А. Журналистика. – Тюмень, 2014.
6. Средства ИКТ: интерактивная доска, компьютер, проектор.

### **Литература для учащихся**

1. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2014.
2. Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2013. № 1 – 2.
3. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // [http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina\\_essay.htm](http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm).
4. Лукина М. Технология интервью. – М., 2012.
5. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
6. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2010.

7. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. –М., 2010.
8. Шibaева Л. Жанры в теории и практике журналистики // М, 2013.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 16»

**Согласовано**  
Председатель  
научно-методического совета  
Спиридонова О.Ж

**Утверждено**  
Директор  
МБОУ СОШ №16  
А.В.Спиридонов

Протокол заседания МС  
№1 от 26 августа 2023 года

Приказ  
№91-05 от 28 августа 2023 года

Дополнительная образовательная программа  
«Основы журналистики»  
для обучающихся 6 классов

Утверждена на заседании  
педагогического совета  
Протокол №1  
от 28 августа 2023 года

с.Казьминское, 2023

## **Пояснительная записка**

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому основная задача образовательного процесса – социализация личности, приобщение ее к многогранной системе общественных отношений. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Дополнительная образовательная программа «Основы журналистики» предназначена помочь обучающимся верно расставить приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности.

Актуальность программы «Основы журналистики» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном

деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Данная программа реализуется в условиях работы отдельного структурного подразделения в школе «Точка роста».

В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция личностно ориентированного учебного процесса, в частности освоения учащимися начальных навыков журналистского дела.

Новизна предлагаемой учебной программы состоит в том, что она опирается на такие филологические дисциплины, как стилистика русского языка, культура речи, литературное редактирование; обеспечивает межпредметные связи с литературой (написание материалов для газеты), искусством (дизайн издания, обработка фотографий, рисование необходимых атрибутов), информатикой (работа в прикладных программах на ПК). Ребята на практике познакомятся с медиа-интернет журналистикой, посмотрят на примере интернет передач правильное построение программ, газет.

Отличительными особенностями данной программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений.

Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность.

В основе программы «Основы журналистики»- комплексное изучение основ журналистики и издательского дела через практическую деятельность, а это самый действенный способ познания.

Работа над конкретным делом, результаты которого можно «подержать в руках» и показать друзьям и родным, превращают обучение в интересный и эффективный процесс.

Деятельность объединения предполагает обязательный анализ выполненной работы, что позволяет влиять на качество выполнения задания.

Программа ориентирует на развитие аналитических способностей, объективности, творческому подходу к делу, коммуникабельности, оперативности, а также в процессе занятий вырабатывается умение видеть новое в событиях, людях. Кроме того, процесс занятий способствует развитию организаторских и творческих способностей детей, созданию условий для свободного развития их воображения и внимания к слову, совершенствованию таких умений как писать на тему и раскрывать основную мысль, собирать и систематизировать журналистский материал, строить текст в определенной композиционной форме, править написанное. Помогает им в выборе профессии.

Программа базируется на знании русского языка и литературы, современных информационных технологий, умении владеть фото-видеоаппаратурой.

Главным условием привлечения детей является их личная заинтересованность, мотивация и желание работать в данном направлении.

Особенностями программы можно считать её гуманистический, личностно – ориентированный подход, разновозрастной характер коммуникативных связей, педагогическое и информационное сопровождение развития ребёнка.

Программа курса «Основы журналистики» рассчитана на детей 11-14 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы. Программа комплексная, так как ориентирована на применение широкого комплекса знаний по изучаемым учебным дисциплинам, таким, как литература, русский язык, история, география.

По целям обучения данная программа: социально-педагогическая.

Программа внеурочной деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре программы воспитания и социализации учащихся. Составлена на основе нормативно-правовых документов Федерального закона «Об образовании». Она определяет содержание и организацию внеурочной деятельности и направлена на формирование общей культуры обучающихся, на их духовно-нравственное, социальное, личностное и интеллектуальное развитие.

### **Цели и задачи программы**

Знакомство с целостной картиной мира и формирование оценочного, эмоционального отношения к миру – важнейшие линии развития личности ученика средствами внеурочной деятельности. Цель определяется как развитие личности ребенка средствами предмета.

Задачи программы:

- осознание учащимся новой социальной роли ученика, выражающейся в формировании внутренней позиции ученика, определяющей новый образ жизни школьника и перспективы личностного и познавательного развития;
- развитие диапазона управления своим поведением в ситуациях взаимодействия с другими людьми, освоение способов создания ситуаций гармоничного межличностного взаимодействия, тренировка сенсорных взаимодействий.

### **Этапы и сроки реализации программы:**

1 этап – Организационно-подготовительный: определение темы, определение состава групп участников проекта, обсуждение проблемных и основополагающих вопросов, распределение обязанностей.

2 этап - Обучающий: поиск информации, знакомство с предварительными вариантами работ, их координация.

3 этап - Исследовательский: сбор и анализ информации, отбор материала для публикации в газете, работа с печатными материалами.

4 этап – Рефлексия: создание макета газеты, оформление номера газеты.

5 этап – Итоговый: оформление результатов своей работы в форме школьной газеты и размещение электронного экземпляра на сайте.

Дополнительная образовательная программа «Основы журналистики» для обучающихся 6 классов рассчитана на 34 учебных недели, по 1 часу в неделю.

### **Планируемые результаты изучения программы**

#### *Ценностные ориентиры курса.*

Ценностные ориентиры дополнительной образовательной программы «Основы журналистики» базируются на требованиях ФГОС основного общего образования и заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

Формирование **личностных** универсальных учебных действий в рамках программы «включает в себя:

- Формирование активной жизненной позиции.
- Формирование умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей.
- Формирование умения выбирать смысловые установки для своих действий и поступков.

Формирование **регулятивных** универсальных учебных действий включает в себя:

- Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания.
- Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.
- Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).
- Формирование умения давать самооценку результату своего труда.

Формирование **познавательных** универсальных учебных действий - включает в себя:

- Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.
- Упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построение речевого высказывания в устной и письменной форме.
- Формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью).
- Формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты.
- Формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания (обучение кружковцев приёмам компьютерной верстки газеты).
- Развитие творческих способностей обучающихся.
- Развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий.
- Формировать умения обучающихся презентовать свои достижения.

Формирование **коммуникативных** универсальных учебных включает в себя:

- Создание атмосферы сотрудничества кружковцев при решении общих задач.
- Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации. - Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.
- Формирование уважения к собеседнику.

### **Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

*Личностные результаты освоения курса предполагают:*

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;

- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;

**Метапредметные** результаты освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

**Предметные** результаты изучения курса отражают опыт учащихся в журналистской деятельности и в результате прохождения программы ребята:

- познакомятся с основными терминами журналистики;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;
- приобретут опыт уважительного отношения как к своему творчеству, так и к творчеству других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;

·научатся работать над выполнением заданий редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы журналистов, научатся распределять работу между участниками проекта;

- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях клуба и следовать им;

- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, так и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

## Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

№ раздела, темы	Содержание курса (перечень основных разделов программы)	Формы проведения занятия	Виды деятельности обучающихся	Всего часов
	Введение.	Ознакомление с направлениями деятельности	Анкетирование Решение организационных вопросов, .	1 час
1.	История журналистики в России.		Упражнения на развитие умения: понимать чувства и эмоции других людей, развитие навыков эффективного слушания.	1 час
2.	Газета в моих руках. Современные газеты	Самостоятельный сбор информации на заданную тему.	<i>Самостоятельная работа</i> «Основные понятия журналистики».	1 час
3.	Журналистика как профессия	ролевая игра «Журналист берет интервью»	формирование представлений о профессии журналиста	3 часа
4.	Функции журналистики		на примере выпусков центральных печатных изданий провести анализ некоторых статей для определения направленности каждой из них	2 часа
5.	Способы сбора информации	Деловые игры с выбором наиболее доступных и подходящих к обстановке способов сбора информации	разбор видов заметок - работа с газетной продукцией	4 часа
6.	Мастерская информационных газетных жанров	Работа со справочным материалом	упражнение в написании репортажа на	5 часов

			определенную тему, разбор речевых и орфографических ошибок в процессе организации проверки готовых статей	
7.	Культура речи	знакомство с термином «газетный язык»	Упражнения по формированию выразительной письменной речи	3 часа
8.	Знакомство с оформительским делом. Структура газеты. Макет. Заголовок. Шрифт.		создание макета номера газеты (на бумажном носителе)	3 часа
9.	Специальные технические устройства на вооружении журналиста	устройство фотоаппарата, видеокамеры и диктофона. Основные технические термины. Правила работы с аппаратурой.	Обучение основным приемам работы с фотоаппаратом, видеокамерой и диктофоном	6 часов
10.	Подготовка статей для школьной газеты		Определение рубрик, выбор темы для освещения в газете, написание статьи, обсуждение и проверка на наличие речевых ошибок. Подбор иллюстративного материала.	2 часа
11.	Компьютерное редактирование. Вёрстка газеты		Печатание материала, подбор шрифта, оформление заголовков, выведение материалов на принтер.	2 часа
12.	Подведение итогов работы	Анкетирование «Мои успехи в	Участие в презентации	1 час

		журналистике»	«Портфель творческих успехов»	
Итого:				34 часа

## **Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения курса**

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

### **Методические пособия для учителя:**

1. Литература, раскрывающая основы журналистики, справочная и энциклопедическая литература, ИКТ.
2. Кузнецов М. А., Цыкунов И. В. Практическая психология PR и журналистики. Позволить другим делать по-вашему. Учебно-практическое пособие. – М., 2012.
3. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., 2012.
4. Андреева А.А. Журналистика. – Тюмень, 2014.
5. Средства ИКТ: интерактивная доска, компьютер, проектор.

### **Литература для учащихся**

1. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2014.
2. Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2013. № 1 – 2.
3. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // [http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina\\_essay.htm](http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm).
4. Лукина М. Технология интервью. – М., 2012.
5. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
6. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2010.
7. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2010.
8. Шibaева Л. Жанры в теории и практике журналистики // М, 2013.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 16»

**Согласовано**  
Председатель  
научно-методического совета  
Спиридонова О.Ж

**Утверждено**  
Директор  
МБОУ СОШ №16  
А.В.Спиридонов

Протокол заседания МС  
№1 от 26 августа 2023 года

Приказ  
№91-05 от 28 августа 2023 года

Дополнительная образовательная программа  
«Основы журналистики»  
для обучающихся 7 классов

Утверждена на заседании  
педагогического совета  
Протокол №1  
от 28 августа 2023 года

с.Казьминское, 2023

## Пояснительная записка

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому основная задача образовательного процесса – социализация личности, приобщение ее к многогранной системе общественных отношений. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Дополнительная образовательная программа «Основы журналистики» предназначена помочь обучающимся верно расставить приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности.

Актуальность программы «Основы журналистики» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему

новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Данная программа реализуется в условиях работы отдельного структурного подразделения в школе «Точка роста».

В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция личностно ориентированного учебного процесса, в частности освоения учащимися начальных навыков журналистского дела.

Новизна предлагаемой учебной программы состоит в том, что она опирается на такие филологические дисциплины, как стилистика русского языка, культура речи, литературное редактирование; обеспечивает межпредметные связи с литературой (написание материалов для газеты), искусством (дизайн издания, обработка фотографий, рисование необходимых атрибутов), информатикой (работа в прикладных программах на ПК). Ребята на практике познакомятся с медиа-интернет журналистикой, посмотрят на примере интернет передач правильное построение программ, газет.

Отличительными особенностями данной программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений.

Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность.

В основе программы «Основы журналистики»- комплексное изучение основ журналистики и издательского дела через практическую деятельность, а это самый действенный способ познания.

Работа над конкретным делом, результаты которого можно «поддержать

в руках» и показать друзьям и родным, превращают обучение в интересный и эффективный процесс.

Деятельность объединения предполагает обязательный анализ выполненной работы, что позволяет влиять на качество выполнения задания.

Программа ориентирует на развитие аналитических способностей, объективности, творческому подходу к делу, коммуникабельности, оперативности, а также в процессе занятий вырабатывается умение видеть новое в событиях, людях. Кроме того, процесс занятий способствует развитию организаторских и творческих способностей детей, созданию условий для свободного развития их воображения и внимания к слову, совершенствованию таких умений как писать на тему и раскрывать основную мысль, собирать и систематизировать журналистский материал, строить текст в определенной композиционной форме, править написанное. Помогает им в выборе профессии.

Программа базируется на знании русского языка и литературы, современных информационных технологий, умении владеть фото-видеоаппаратурой.

Главным условием привлечения детей является их личная заинтересованность, мотивация и желание работать в данном направлении.

Особенностями программы можно считать её гуманистический, личностно – ориентированный подход, разновозрастной характер коммуникативных связей, педагогическое и информационное сопровождение развития ребёнка.

Программа курса «Основы журналистики» рассчитана на детей 11-14 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы. Программа комплексная, так как ориентирована на применение широкого комплекса знаний по изучаемым учебным дисциплинам, таким, как литература, русский язык, история, география.

По целям обучения данная программа: социально-педагогическая.

Программа внеурочной деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре программы воспитания и социализации учащихся. Составлена на основе нормативно-правовых документов Федерального закона «Об образовании». Она определяет содержание и организацию внеурочной деятельности и направлена на формирование общей культуры обучающихся, на их духовно-нравственное, социальное, личностное и интеллектуальное развитие.

### **Цели и задачи программы**

Знакомство с целостной картиной мира и формирование оценочного, эмоционального отношения к миру – важнейшие линии развития личности ученика средствами внеурочной деятельности. Цель определяется как развитие личности ребенка средствами предмета.

Задачи программы:

- осознание учащимся новой социальной роли ученика, выражающейся в формировании внутренней позиции ученика, определяющей новый образ жизни школьника и перспективы личностного и познавательного развития;
- развитие диапазона управления своим поведением в ситуациях взаимодействия с другими людьми, освоение способов создания ситуаций гармоничного межличностного взаимодействия, тренировка сенсорных взаимодействий.

### **Этапы и сроки реализации программы:**

- 1 этап – Организационно-подготовительный: определение темы, определение состава групп участников проекта, обсуждение проблемных и основополагающих вопросов, распределение обязанностей.
- 2 этап - Обучающий: поиск информации, знакомство с предварительными вариантами работ, их координация.
- 3 этап - Исследовательский: сбор и анализ информации, отбор материала для публикации в газете, работа с печатными материалами.
- 4 этап – Рефлексия: создание макета газеты, оформление номера газеты.

5 этап – Итоговый: оформление результатов своей работы в форме школьной газеты и размещение электронного экземпляра на сайте.

Дополнительная образовательная программа «Основы журналистики» для обучающихся 7 классов рассчитана на 34 учебных недели, по 1 часу в неделю.

### **Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

В процессе освоения курса учащиеся научатся:

- строить устное и письменное сообщение в различных жанрах публицистического стиля;
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- самостоятельно готовить материал к публикации в школьной прессе;
- осознавать, исследовать и оценивать людей, их слова и поступки с точки зрения общепринятых норм и жизненных ценностей;
- ориентироваться в нравственных нормах, правилах, оценках;
- приобретать социальные знания, понимать социальную реальность и повседневную жизнь;
- формировать позитивное отношение к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом;
- понимать чувства других людей и эмоционально откликаться на них;
- выработать свою жизненную позицию в отношении мира, окружающих людей, самого себя и своего будущего;
- формировать эстетический вкус;
- налаживать коммуникативные связи;
- брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- строить беседу на встречах с интересными людьми, на экскурсиях;
- собирать материал для создания продукции;
- высказывать своё мнение в устной и письменной форме;
- прогнозировать результат своего труда.

Учащиеся получают

возможность научиться:

- воспринимать на слух смысловую и эмоциональную составляющую речи другого человека;
- составлять вопросы для интервью, беседы;
- знать особенности и создавать материалы в разных жанрах (заметка, статья, репортаж и т. д.);
- давать характеристику, оценивать героев своих статей;
- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладеть основными навыками журналистского мастерства;
- преобразовывать информацию из одной формы в другую;
- слушать и понимать речь других;
- оформлять свои мысли в устной и письменной форме;
- аргументированно высказывать и отстаивать свою точку зрения;
- учиться работать в паре, группе.

## **Содержание курса внеурочной деятельности**

### **Вводное занятие – 1 час.**

Знакомство с учащимися, составление плана работы в кружке, знакомство с программой кружка.

### **Журналистика в России – 1 час.**

Возникновение журналистики в России. «Куранты», «Петровские ведомости», «Всякая всячина» Екатерины II, «Трутень», «Московские ведомости». Краткий обзор журналов XIX века. Состояние современной журналистики в России.

### **Журналистское произведение – 1 час.**

Рождение журналистского произведения, социальный заказ, приверженность определенной теме. Замысел произведения, структура, проблемная сторона замысла. Накопление материала, планирование и конкретизация идеи.

### **Журналистика как профессия – 1 час.**

Место и роль журналистики в современном обществе. Основные типы информации. Функции журналистики (коммуникативная, организаторская, регулятивная, рекреационная и др.). Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.

### **Типы речи – 1 час.**

Повествование, описание, рассуждение. Особенности и различие типов речи.

### **Стили речи – 1 час.**

Понятие о стилях речи. Научный, художественный, официально-деловой, публицистический стили.

Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.

### **Публицистический стиль – 1 час.**

Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.

### **Методы сбора информации – 2 часа.**

Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов. Традиционные и нетрадиционные методы. Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации. Эксперимент как метод и жанр журналистики.

### **Интервью как метод сбора информации – 2 часа.**

Технология интервью. Подходы к интервью. Виды интервью. Формы организации интервью. Разновидности вопросов. Вопросы, которых следует избегать. Умение слушать. Как люди «читают» людей. Интервью: люди и обстоятельства (особые обстоятельства, трудные собеседники).

Интервью: закон и этические коллизии. Подготовка интервью для печати.

Интервью в эфире.

### **Литературное редактирование текста – 2 часа.**

Понятие литературного редактирования. Основные виды речевых ошибок.

Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов.

Виды правок текста (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка).

### **Типология периодических изданий. Газета и журнал как тип изданий – 1 час.**

Понятие о типе средства массовой информации, основные типологообразующие факторы. Различие печатных и аудиовизуальных СМИ.

Газета как тип издания Журнал как тип издания. Различие газеты и журнала.

Основные типологические признаки газеты и журнала.

### **Как делается газета – 1 час.**

Технологический цикл выпуска газеты. Основные характеристики газеты: формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты.

### **Заголовок и лид в газете – 1 час.**

Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции. Способы создания заголовков. Понятие о лиде, его различные

виды.

### **Дизайн и вёрстка газеты – 1 час.**

Создание и открытие публикаций, палитра инструментов, обработка текста, создание публикаций на основе шаблона, настройки макета, настройка текстовых объектов, компоновка и оформление текста, интервал, перенос.

### **Информационные жанры – 1 час.**

Понятие о жанре. Особенности информационных жанров, их отличительные признаки.

### **Заметка как жанр – 1 час.**

Разновидности заметки. Заметка информационного характера. Поиск заголовка. Особенности положительной заметки. Критическая заметка. Полемическая заметка. Расширенная заметка.

### **Интервью как жанр – 2 часа.**

Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос.

Логика интервью. Моделирование ситуации.

### **Репортаж – 2 часа.**

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно

действующее авторское «я», внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.

### **Аналитические жанры и их особенности – 1 час.**

Назначение и функции аналитических жанров, их отличие от информационных жанров. Основные виды жанров.

### **Статья – 2 часа.**

Виды статей, трансформация жанра. Статья – жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и

управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.

### **Рецензия – 1 час.**

Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии.

Гранд - рецензии и мини- рецензии.

### **Обзор и обозрение – 2 часа.**

Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор.

Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение.

### **Комментарий – 2 часа.**

Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, ее принципиальное отличие от комментария.

### **Художественно-публицистические жанры – 1 час.**

Особенности художественно-публицистических жанров, их отличия от аналитических. Образность. Очерк. Жанровое разнообразие.

Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.

### **Зарисовка – 1 час.**

Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.

### **Подведение итогов работы кружка, защита проектов – 2 часа.**

Подведение итогов работы кружка. Обсуждение достигнутого, планирование дальнейшей деятельности.

## Тематическое планирование

№	дата	Тема
1		Вводное занятие
2		Журналистика в России
3		Журналистское произведение
4		Журналистика как профессия
5		Типы речи
6		Стили речи
7		Публицистический стиль
8		Методы сбора информации
9		Методы сбора информации
10		Интервью как метод сбора информации
11		Интервью как метод сбора информации
12		Литературное редактирование текста
13		Литературное редактирование текста
14		Типология периодических изданий. Газета и журнал как тип изданий
15		Как делается газета
16		Заголовок и лид в газете
17		Дизайн и вёрстка газеты
18		Информационные жанры
19		Заметка как жанр
20		Интервью как жанр
21		Интервью как жанр
22		Репортаж
23		Репортаж
24		Аналитические жанры и их особенности
25		Статья
26		Статья
27		Рецензия
28		Обзор и обозрение
29		Обзор и обозрение
30		Комментарий
31		Комментарий
32		Художественно-публицистические жанры
33		Зарисовка
34		Подведение итогов работы кружка, защита проектов
35		Подведение итогов работы кружка, защита проектов

## **Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения курса**

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

### **Методические пособия для учителя:**

1. Литература, раскрывающая основы журналистики, справочная и энциклопедическая литература, ИКТ.
2. Кузнецов М. А., Цыкунов И. В. Практическая психология PR и журналистики. Позволить другим делать по-вашему. Учебно-практическое пособие. – М., 2012.
3. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., 2012.
4. Андреева А.А. Журналистика. – Тюмень, 2014.
5. Средства ИКТ: интерактивная доска, компьютер, проектор.

### **Литература для учащихся**

1. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2014.
2. Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2013. № 1 – 2.
3. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // [http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina\\_essay.htm](http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm).
4. Лукина М. Технология интервью. – М., 2012.
5. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
6. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2010.
7. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2010.
8. Шibaева Л. Жанры в теории и практике журналистики // М, 2013.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 16»

**Согласовано**  
Председатель  
научно-методического совета  
Спиридонова О.Ж

Протокол заседания МС  
№1 от 26 августа 2023 года

**Утверждено**  
Директор  
МБОУ СОШ №16  
А.В.Спиридонов

Приказ  
№91-05 от 28 августа 2023 года

Дополнительная образовательная программа  
«Основы журналистики»  
для обучающихся 7 классов

Утверждена на заседании  
педагогического совета  
Протокол №1  
от 28 августа 2023 года

с.Казьминское, 2023

## Пояснительная записка

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому основная задача образовательного процесса – социализация личности, приобщение ее к многогранной системе общественных отношений. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Дополнительная образовательная программа «Основы журналистики» предназначена помочь обучающимся верно расставить приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности.

Актуальность программы «Основы журналистики» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном

деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Данная программа реализуется в условиях работы отдельного структурного подразделения в школе «Точка роста».

В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция личностно ориентированного учебного процесса, в частности освоения учащимися начальных навыков журналистского дела.

Новизна предлагаемой учебной программы состоит в том, что она опирается на такие филологические дисциплины, как стилистика русского языка, культура речи, литературное редактирование; обеспечивает межпредметные связи с литературой (написание материалов для газеты), искусством (дизайн издания, обработка фотографий, рисование необходимых атрибутов), информатикой (работа в прикладных программах на ПК). Ребята на практике познакомятся с медиа-интернет журналистикой, посмотрят на примере интернет передач правильное построение программ, газет.

Отличительными особенностями данной программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений.

Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность.

В основе программы «Основы журналистики»- комплексное изучение основ журналистики и издательского дела через практическую деятельность, а это самый действенный способ познания.

Работа над конкретным делом, результаты которого можно «подержать в руках» и показать друзьям и родным, превращают обучение в интересный и эффективный процесс.

Деятельность объединения предполагает обязательный анализ выполненной работы, что позволяет влиять на качество выполнения задания.

Программа ориентирует на развитие аналитических способностей, объективности, творческому подходу к делу, коммуникабельности, оперативности, а также в процессе занятий вырабатывается умение видеть новое в событиях, людях. Кроме того, процесс занятий способствует развитию организаторских и творческих способностей детей, созданию условий для свободного развития их воображения и внимания к слову, совершенствованию таких умений как писать на тему и раскрывать основную мысль, собирать и систематизировать журналистский материал, строить текст в определенной композиционной форме, править написанное. Помогает им в выборе профессии.

Программа базируется на знании русского языка и литературы, современных информационных технологий, умении владеть фото-видеоаппаратурой.

Главным условием привлечения детей является их личная заинтересованность, мотивация и желание работать в данном направлении.

Особенностями программы можно считать её гуманистический, личностно – ориентированный подход, разновозрастной характер коммуникативных связей, педагогическое и информационное сопровождение развития ребёнка.

Программа курса «Основы журналистики» рассчитана на детей 11-14 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы. Программа комплексная, так как ориентирована на применение широкого комплекса знаний по изучаемым учебным дисциплинам, таким, как литература, русский язык, история, география.

По целям обучения данная программа: социально-педагогическая.

Программа внеурочной деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре программы воспитания и социализации учащихся. Составлена на основе нормативно-правовых документов Федерального закона «Об образовании». Она определяет содержание и организацию внеурочной деятельности и направлена на формирование общей культуры обучающихся, на их духовно-нравственное, социальное, личностное и интеллектуальное развитие.

### **Цели и задачи программы**

Знакомство с целостной картиной мира и формирование оценочного, эмоционального отношения к миру – важнейшие линии развития личности ученика средствами внеурочной деятельности. Цель определяется как развитие личности ребенка средствами предмета.

Задачи программы:

- осознание учащимся новой социальной роли ученика, выражающейся в формировании внутренней позиции ученика, определяющей новый образ жизни школьника и перспективы личностного и познавательного развития;
- развитие диапазона управления своим поведением в ситуациях взаимодействия с другими людьми, освоение способов создания ситуаций гармоничного межличностного взаимодействия, тренировка сенсорных взаимодействий.

## **Этапы и сроки реализации программы:**

1 этап – Организационно-подготовительный: определение темы, определение состава групп участников проекта, обсуждение проблемных и основополагающего вопросов, распределение обязанностей.

2 этап - Обучающий: поиск информации, знакомство с предварительными вариантами работ, их координация.

3 этап - Исследовательский: сбор и анализ информации, отбор материала для публикации в газете, работа с печатными материалами.

4 этап – Рефлексия: создание макета газеты, оформление номера газеты.

5 этап – Итоговый: оформление результатов своей работы в форме школьной газеты и размещение электронного экземпляра на сайте.

Дополнительная образовательная программа «Основы журналистики» для обучающихся 8 классов рассчитана на 34 учебных недели, по 2 часа в неделю.

## **Планируемые результаты освоения курса дополнительной образовательной программы «Основы журналистики»**

Результаты освоения курса.

В области **предметных результатов** учащийся научится:

-создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;

-писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;

-работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;

-анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;

-выстраивать диалог в рамках делового общения;

- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления.

проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературного, художественного, научного и т. п.

В области **метапредметных результатов** учащийся научится:

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;

-создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;

-аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

**В области личностных результатов** учащийся научится:

-работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;

-понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;

-понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;

-сознательно планировать свою деятельность используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;

самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их точки зрения этих критериев;

-проявлять творческую и социальную активность.

## **Содержание курса внеурочной деятельности**

### **Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности (28ч)**

#### ***Тема 1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ .***

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определённый социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет-СМИ, Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

#### ***Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ .***

Влияние публицистического материала на действия и поступки людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинг СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ. как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимобратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

#### ***Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять? .***

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

#### ***Тема 4. Источники информации. Узнать, поверить, уточнить.***

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты.

Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

#### ***Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации .***

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

#### ***Тема 6. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»***

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости- феномен современного медиапространства.

#### ***Тема 7-8. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет***

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятие верификации информации, верифицированной информации.

#### ***Тема 9-10. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»***

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулирует деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации». Недопустимость цензуры. Согласование

интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

***Тема 11-12. Нравственные нормы деятельности журналиста  
Профессиональная журналистская этика***

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналист. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие «Защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

***Тема 13-14 Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе***

Контрольное занятие.

**Раздел 2. Журналистский текст (40 часов)**

***Тема 1. Особенности журналистского текста .***

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

***Тема 2. Деловая игра «Редактирование текста для газеты».***

Специфика текст для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

***Тема 3. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?» .***

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух.

Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

#### ***Тема 4. Новость на телевидении. Текст и видеоряд.***

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

#### ***Тема 5. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозэфире.***

Специфика разговорного стиля в радиозэфире. Дословная расшифровка радиозэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературных обработки интервью.

#### ***Тема 6. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет***

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

#### ***Тема 7-8. Жанры журналистики. Цель и жанр***

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами:

путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия.

Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике.

***Тема 9. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой***

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахье. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахье. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

***Темы 10-11. Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов***

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.

***Темы 12-15. Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.***

Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида,

целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости.

***Темы 16-18. Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость .***

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок : заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автор и замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др.

Обсуждение.

***Темы 19,20. Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко***

Контрольное занятие. Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом - новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.

Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т.д.

## Раздел 6. Тематическое планирование курса внеурочной деятельности

### «Журналистика для начинающих»,

#### 8 класс (68 часов)

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов	Примечание
<b><i>Основные принципы журналистской деятельности (28ч)</i></b>			
1	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	2	
2	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	2	
3	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	2	
4	Источники информации. Узнать, поверить, уточнить.	2	
5	Поиск новостей. Работа с источниками информации	2	
6	Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»	2	
7,8	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет (2ч)	4	
9,10	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	4	
11,12	Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика	4	
13,14	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе	4	<i>Творческая работа</i>
<b><i>Журналистский текст (40 ч)</i></b>			
15	Особенности журналистского текста	4	
16,17	Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	2	
18	Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?»	4	
19	Новость на телевидении. Текст и видеоряд.	2	
20	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозэфире.	2	
21	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет	4	
22,23	Жанры журналистики. Цель и жанр	4	
24	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой	4	
25,26	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов	4	
27-30	Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.	4	
31-33	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок».	4	

	Делаем новость .		
34,35	Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко !	2	<i>Творческая работа</i>

## **Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

### I. Учебное пособие.

1. Учебное пособие «Журналистика для начинающих» (автор Т.В. Ковган), к которому имеется приложение для скачивания с сайта издательства «Учебная литература», с программой элективного курса, методическими рекомендациями для учителя.

### II. Для учащихся:

1. Публицистические тексты ведущих российских информационных агентств ТАСС и РИА Новости, примеры публицистических материалов ведущих изданий «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Русский репортер», «Esguire», «Российская газета», радио «Эхо Москвы», телеканалы «Культура», «Вести», НТВ, 5 Канал и др.

### III. Список литературы и Интернет-ресурсов

1. Вакурова Н.В., Москвин Л.И., Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие.-Москва, 1997. h

URL: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>

2. Васильева Л.А. Делаем новости!: Учебное пособие.-М.: Аспект Пресс, 2003.

URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>

3. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. - Спб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000

4. Гальперина. Е. Исповедь редактора // URL:

[http://millionsbooks.org/book\\_183\\_glava\\_22\\_E\\_Galperina\\_Ispoved\\_redaktor.html](http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E_Galperina_Ispoved_redaktor.html)

5. Жанра телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика / ред.

Г. В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М. : Высшая школа, 2002.

URL: <http://evartist.narod.ru/text6/32/htm>

- 6.Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39/htm>
- 7.Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – Спб., 2000. – URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62/htm>
- 8.Русский язык и культура речи: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. – М.: 2001. URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
- 9.Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>
- 10.Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01/htm>
11. Шорстак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/08/htm>
- 12.BBC Academy. Школа журналистики. URL: <http://www.bbc.co.uk/academy/russian>

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 16»

**Согласовано**  
Председатель  
научно-методического совета  
Спиридонова О.Ж

Протокол заседания МС  
№1 от 26 августа 2023 года

**Утверждено**  
Директор  
МБОУ СОШ №16  
А.В.Спиридонов

Приказ  
№91-05 от 28 августа 2023 года

Дополнительная образовательная программа  
«Основы журналистики»  
для обучающихся 9 классов

Утверждена на заседании  
педагогического совета  
Протокол №1  
от 28 августа 2023 года

с.Казьминское, 2023

## **Пояснительная записка**

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому основная задача образовательного процесса – социализация личности, приобщение ее к многогранной системе общественных отношений. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Дополнительная образовательная программа «Основы журналистики» предназначена помочь обучающимся верно расставить приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности.

Актуальность программы «Основы журналистики» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к

творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Данная программа реализуется в условиях работы отдельного структурного подразделения в школе «Точка роста».

В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция личностно ориентированного учебного процесса, в частности освоения учащимися начальных навыков журналистского дела.

Новизна предлагаемой учебной программы состоит в том, что она опирается на такие филологические дисциплины, как стилистика русского языка, культура речи, литературное редактирование; обеспечивает межпредметные связи с литературой (написание материалов для газеты), искусством (дизайн издания, обработка фотографий, рисование необходимых атрибутов), информатикой (работа в прикладных программах на ПК). Ребята на практике познакомятся с медиа-интернет журналистикой, посмотрят на примере интернет передач правильное построение программ, газет.

Отличительными особенностями данной программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений.

Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность.

В основе программы «Основы журналистики»- комплексное изучение основ журналистики и издательского дела через практическую деятельность, а это самый действенный способ познания.

Работа над конкретным делом, результаты которого можно «подержать в руках» и показать друзьям и родным, превращают обучение в интересный и эффективный процесс.

Деятельность объединения предполагает обязательный анализ выполненной работы, что позволяет влиять на качество выполнения задания.

Программа ориентирует на развитие аналитических способностей, объективности, творческому подходу к делу, коммуникабельности, оперативности, а также в процессе занятий вырабатывается умение видеть новое в событиях, людях. Кроме того, процесс занятий способствует развитию организаторских и творческих способностей детей, созданию условий для свободного развития их воображения и внимания к слову, совершенствованию таких умений как писать на тему и раскрывать основную мысль, собирать и систематизировать журналистский материал, строить текст в определенной композиционной форме, править написанное. Помогает им в выборе профессии.

Программа базируется на знании русского языка и литературы, современных информационных технологий, умении владеть фото-видеоаппаратурой.

Главным условием привлечения детей является их личная заинтересованность, мотивация и желание работать в данном направлении.

Особенностями программы можно считать её гуманистический, личностно – ориентированный подход, разновозрастной характер коммуникативных связей, педагогическое и информационное сопровождение развития ребёнка.

Программа курса «Основы журналистики» рассчитана на детей 11-14 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы. Программа комплексная, так как ориентирована на применение широкого комплекса знаний по изучаемым учебным дисциплинам, таким, как литература, русский язык, история, география.

По целям обучения данная программа: социально-педагогическая.

Программа внеурочной деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре программы воспитания и социализации учащихся. Составлена на основе нормативно-правовых документов Федерального закона «Об образовании». Она определяет содержание и организацию внеурочной деятельности и направлена на формирование общей культуры обучающихся, на их духовно-нравственное, социальное, личностное и интеллектуальное развитие.

### **Цели и задачи программы**

Знакомство с целостной картиной мира и формирование оценочного, эмоционального отношения к миру – важнейшие линии развития личности ученика средствами внеурочной деятельности. Цель определяется как развитие личности ребенка средствами предмета.

Задачи программы:

- осознание учащимся новой социальной роли ученика, выражающейся в формировании внутренней позиции ученика, определяющей новый образ жизни школьника и перспективы личностного и познавательного развития;
- развитие диапазона управления своим поведением в ситуациях взаимодействия с другими людьми, освоение способов создания ситуаций гармоничного межличностного взаимодействия, тренировка сенсорных взаимодействий.

#### **Этапы и сроки реализации программы:**

1 этап – Организационно-подготовительный: определение темы, определение состава групп участников проекта, обсуждение проблемных и основополагающих вопросов, распределение обязанностей.

2 этап - Обучающий: поиск информации, знакомство с предварительными вариантами работ, их координация.

3 этап - Исследовательский: сбор и анализ информации, отбор материала для публикации в газете, работа с печатными материалами.

4 этап – Рефлексия: создание макета газеты, оформление номера газеты.

5 этап – Итоговый: оформление результатов своей работы в форме школьной газеты и размещение электронного экземпляра на сайте.

Дополнительная образовательная программа «Основы журналистики» для обучающихся 9 классов рассчитана на 34 учебных недели, по 2 часа в неделю.

#### **Планируемые результаты освоения курса дополнительной образовательной программы «Основы журналистики»**

Результаты освоения курса.

В области **предметных результатов** учащийся научится:

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой

новости в зависимости от характера фактов и требований предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;

-работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;

-анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;

-выстраивать диалог в рамках делового общения;

-оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;

-использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;

-выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

-воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления.

проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературного, художественного, научного и т. п.

**В области метапредметных результатов учащийся научится:**

-понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;

-различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;

-определять достоверность информации, используя проверенные источники;

-выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;

-использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);

-понимать логику взаимодействия средств массовой информации и

общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;

-создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;

-аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В области **личностных результатов** учащийся научится:

-работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;

-понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;

-понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;

-сознательно планировать свою деятельность используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;

самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их точки зрения этих критериев;

-проявлять творческую и социальную активность.

## **Содержание курса внеурочной деятельности**

### **Что такое журналистика и кто такой журналист? (2 ч.)**

Понятия «журналистика», «журналист». Главная задача журналистики. Тренинг.

### **Основные источники информации. (3ч.)**

Источники информации: люди, документы, интернет. Честный плагиат. Тренинг.

### **Функциональные стили речи. Типы текстов. (10 ч.)**

Язык и речь. Функциональные стили речи в русском языке, особое внимание уделяется научному, публицистическому и художественному стилям. Схема построения публицистического текста. Тренинг.

### **Основы журналистики. (5 ч.)**

Навыки письма (включая грамматику и синтаксис, а также методы повествования, описания и объяснения). Общие знания (включая базовые знания по национальной и зарубежной истории и географии, введение в современные социальные и другие проблемы, представляющие важность для журналистов, в том числе гендерные проблемы, проблемы культурного разнообразия, религии, принадлежности к разным социальным группам, проблемы конфликтов, бедности, проблемы развития общественного здравоохранения и образования). Тренинг.

### **Факт. Роль заголовка. (5 ч.)**

Факт в журналистике – отражение действительного события, явления. Выбор фактов, их оценка и объяснение. Заголовок - хроника. Заголовок - перефразирование цитаты.

Заголовок - цитата. Заголовок - обращение. Тренинг.

### **Жанры газетной публицистики. (9 ч.)**

Информационные: заметка, интервью, репортаж, отчёт. Аналитические: статья, рецензия, письмо, комментарий.

Художественно-публицистические: эссе, очерк, фельетон, зарисовка. Тренинг.

### **Основы написания новостной заметки. (5 ч.)**

Заметка – наиболее распространённый публицистический жанр в журналистике. Пять вопросов заметки: что произошло, когда, где, почему и каким образом? Тренинг.

### **Специфика и принципы написания репортажа. (5 ч.)**

Репортаж – это хроника события, подробное и красочное описание происходящего. Разновидности репортажа: событийный, тематический, постановочный. Тренинг.

### **Сложный путь к статье. (7 ч.)**

Статья – жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Предмет статьи. Виды статьи: общеисследовательская, практико-аналитическая, полемическая. Требования к структуре статьи.

Метод Аристотеля. Тренинг.

### **СМИ и общество. (7 ч.)**

Профессиональные и этические стандарты. Международная федерация журналистов. Всемирная газетная и новостная ассоциация. Логика, факты, поиск информации. Тренинг.

### **Журналистская этика. Законодательство в области СМИ. (10 ч.)**

Правовые нормы, регулирующие работу в медиа-бизнесе (Конституция, Уголовный Кодекс, Закон РФ «О средствах массовой информации»). Конфиденциальность. Право на доступ к информации. Тренинг.

Тренинги.

1. Анализ газетных репортажей, статей в региональных и федеральных газетах за последний месяц.
2. Ролевые игры (например, учащийся в устной форме должен предложить свою версию «очевидца события»).
3. Создание одного из видов репортажа на заданную тему.
4. Создание статьи с диалогом.
5. Используя только глаголы и существительные, описать, как человек завтракает, проспав, и т. п.
6. Придумать заголовки на разные темы к вырезкам газетного текста, затем сравнить с оригиналом.
7. Творческие конкурсы среди учащихся: написание эссе, очерка и т.п.
8. Написание текста (рассуждение) «Похвала родной школе».
9. Написание аннотации (5 – 7 предложений) к любой известной газете.

10. Создание своей модели издания (газеты, журнала и т.д.).
11. Игра «Узнаваемый портрет» (описать с помощью художественно-выразительных средств известного политического деятеля, литературного персонажа, представителя шоу-бизнеса ...).

## Календарно-тематическое планирование

№	Содержание	Кол-во часов
	I. Что такое журналистика и кто такой журналист?	1
1	Что такое журналистика? Главная задача журналистики	1
2	Кто такой журналист? Тренинг	1
	II. Основные источники информации	
3	Источники информации: люди, документы	1
4	Интернет	1
5	Честный плагиат. Тренинг	1
	III. Функциональные стили речи. Типы текстов	
6	Язык и речь	1
7	Функциональные стили речи в русском языке	1
8	Особенности научного стиля речи, его подстили	1
9	Художественный стиль речи. Средства выразительности	1
10	Тренинг. Игра «Узнаваемый портрет»	1
11	Особенности публицистического стиля	1
12	Жанры публицистического стиля	1
13	Схема построения публицистического текста. Тренинг	1
14	Стили речи. Описание. Повествование	1
15	Стили речи. Рассуждение. Тренинг	1
	IV. Основы журналистики	
16	Навыки письма	1
17	Актуальные проблемы современного общества. (Россия)	1
18	Актуальные проблемы современного общества. (Мирового уровня)	1
19	Методы освещения проблем	1
20	Тренинг. Ролевая игра	1
	V. Факт. Роль заголовка	
21	Факт в журналистике	1
22	Выбор фактов, их оценка и объяснение	1
23	Выбор заголовка. Лид. Заголовок-обращение	1
24	Заголовок - перефразирование цитаты. Заголовок - цитата	1
25	Заголовок-хроника. Тренинг. Придумать заголовки на разные темы к вырезке газетного текста, затем сравнить с оригиналом	1
	VI. Жанры газетной публицистики	
26	Жанры газетной публицистики	1
27	Информационные жанры: заметка, интервью, репортаж, отчет	1
28	Тренинг. Подготовить интервью	1
29	Аналитические жанры: статья, рецензия, письмо, комментарий	1
30	Тренинг. Создать статью с диалогом	1
31	Художественно-публицистические жанры: эссе, очерк, фельетон, зарисовка	1
32	Очерк – ядро художественной публицистики	1
33	Тренинг. Портретный очерк, или Любимый пейзаж (зарисовка, описывающая пейзаж в деревне, на море и т.д.)	1
34	Творческая встреча с журналистами районных газет и районного телевидения	1
	VII. Основы написания новостной заметки	

35	Заметка – наиболее распространённый публицистический жанр в журналистике	1
36	Пять вопросов заметки: что произошло, когда, где, почему и каким образом?	1
37	Виды заметок	1
38	Развёрнутая заметка	1
38	Тренинг. Создать заметку (вид заметки выбирает сам ученик)	1
	VIII. Специфика и принципы написания репортажа	
40	Требования к жанру «репортаж» (динамичность, наглядность)	1
41	Разновидности репортажа. Постановочный репортаж	1
42	Тематический репортаж	1
43	Событийный репортаж	1
44	Тренинг. Ролевая игра «Устный репортаж» (своя версия «очевидца события»)	1
	IX. Сложный путь к статье	
45	Функции статьи. Предмет статьи	1
46	Общеисследовательская статья	1
47	Практико-аналитическая статья	1
48	Полемическая статья	1
49	Требования к структуре статьи. Метод Аристотеля	1
50	Тренинг. Рассмотрение разнотипных статей, опубликованных в федеральных или региональных газетах	1
51	Тренинг. Создание полемической статьи на индивидуально выбранную тему	1
	X. СМИ и общество	
52	Профессиональные и этические стандарты	1
53	Международная федерация журналистов	1
54	Всемирная газетная и новостная ассоциация	1
55	Логика, факты, поиск информации. Тренинг	1
56	Алгоритм создания успешной публикации	1
57	Тренинг. Ролевая игра	1
58	Тренинг. Описать губернатора, президента с помощью диалога старушек	1
	XI. Журналистская этика. Законодательство в области СМИ	
59	Журналистская этика	1
60	Правовые нормы, регулирующие работу в медиа-бизнесе	1
61	Конфиденциальность. Право на доступ к информации	1
62	Закон РФ «О средствах массовой информации»	1
63	Жанровые рамки: искусство выбирать	1
64	Творческая встреча с журналистами местных районных газет и телевидения	1
65	Тренинг. Титул. Газетная полоса	1
66	Тренинг. Состав редакторского коллектива	1
67	Зачётное занятие. Создание очерка, статьи, интервью (по выбору)	1
68	Зачётное занятие. Создание своей модели издания (газеты, журнала и т.д)	1
Всего 68 ч		

## **Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения курса**

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

### **Методические пособия для учителя:**

1. Литература, раскрывающая основы журналистики, справочная и энциклопедическая литература, ИКТ.
2. Кузнецов М. А., Цыкунов И. В. Практическая психология PR и журналистики. Позволить другим делать по-вашему. Учебно-практическое пособие. – М., 2012.
3. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., 2012.
4. Андреева А.А. Журналистика. – Тюмень, 2014.
5. Средства ИКТ: интерактивная доска, компьютер, проектор.

### **Литература для учащихся**

1. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2014.
2. Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2013. № 1 – 2.
3. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // [http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina\\_essay.htm](http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm).
4. Лукина М. Технология интервью. – М., 2012.
5. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
6. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2010.
7. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2010.
8. Шibaева Л. Жанры в теории и практике журналистики // М, 2013.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 16»

**Согласовано**  
Председатель  
научно-методического совета  
Спиридонова О.Ж

Протокол заседания МС  
№1 от 26 августа 2023 года

**Утверждено**  
Директор  
МБОУ СОШ №16  
А.В.Спиридонов

Приказ  
№91-05 от 28 августа 2023 года

Дополнительная образовательная программа  
«Основы журналистики»  
для обучающихся 10-11 классов

Утверждена на заседании  
педагогического совета  
Протокол №1  
от 28 августа 2023 года

## **Пояснительная записка**

Дополнительная образовательная программа «Основы журналистики» для 10-11 классов даёт представления о цели, задачах, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами курса внеурочной деятельности, устанавливает содержание курса, предусматривает его структурирование по разделам и темам; предлагает распределение учебных часов по разделам и темам курса и последовательность их изучения с учётом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся, включает описание форм организации занятий и учебно-методического обеспечения образовательного процесса.

Рабочая программа курса определяет количественные и качественные характеристики учебного материала для каждого года изучения, в том числе планируемые результаты освоения обучающимися программы курса внеурочной деятельности на уровне основного общего образования.

## **Общая характеристика дополнительной образовательной программы «Основы журналистики»**

Теоретическая часть программы опирается на базовые умения и навыки, полученные школьниками в процессе изучения русского языка, литературы, а также открывает широкие возможности знакомства с историей российской журналистики, её историческими типами, с концепцией прессы, её движением к свободе слова, развитием техники и технологий СМИ. На занятиях раскрываются типы, виды и жанры творчества, ведётся разговор о результативности журналистики, связанной с реализацией её функций и принципов, качеством журналистского творчества, с соблюдением правовых и этических норм. Практическая часть программы предусматривает активизацию творческого потенциала школьников в выборе будущего профиля обучения, направлена на формирование гражданской позиции, на развитие коммуникативных навыков и позволяет учащимся проверить уровень своей компетентности в данной сфере деятельности. Эти цели реализуются в разных формах: экскурсии, встречи с творческими людьми, в письменных и устных высказываниях учащихся на актуальные темы, в знакомстве с компьютерными технологиями, в творческой

деятельности самих учащихся, в работе с текстами признанных мастеров жанра.

## **Цели дополнительной образовательной программы «Основы журналистики»**

Основной целью дополнительной образовательной программы «Основы журналистики» является: знакомство обучающихся с основными теоретическими концепциями относительно роли, задач и функций системы массовых коммуникаций в обществе

### **Задачи:**

- учащиеся должны научиться оценивать анализируемые материалы с нравственной точки зрения,
- уметь определять, какие ценности пропагандирует издание,
- видеть общественную значимость материалов, оценивать их, учитывая концепцию социальной ответственности журналистики,
- отмечать, насколько соблюдены требования журналистской этики при сборе информации и подготовке материала,
- анализировать собственные нравственные принципы и социальную позицию по конкретным общественным вопросам.

Дополнительная образовательная программа «Основы журналистики» для обучающихся 10-11 классов рассчитана на 34 учебных недели, по 2 часа в неделю.

## **Планируемые результаты освоения курса дополнительной образовательной программы «Основы журналистики»**

### **Метапредметные результаты**

#### **Регулятивные:**

- Получение первоначального опыта организации собственной практической деятельности на основе сформированных регулятивных учебных действий:
- целеполагание и планирование предстоящего практического действия,
- прогнозирование, отбора оптимальных способов деятельности
- умение правильно оценивать сложившуюся ситуацию и быстро,
- правильно принимать решение осуществлять контроль и коррекцию

результатов

#### Коммуникативные

- получение опыта коммуникативных действий и навыков социального взаимодействия в целях осуществления совместной продуктивной деятельности,
- приобретение навыков сотрудничества и взаимопомощи

#### Познавательные

- Приобретение работы с различными объектами, в том числе информационными,
- овладение начальными формами познавательных универсальных учебных действия (УУД) – исследовательскими и логическими: наблюдения, сравнения, анализа, классификации, обобщения.

#### **Предметные результаты**

- учащиеся будут знать историю журналистики и ее роль в современном мире
- приобретение навыков написания текстов в разных газетных жанрах
- приобретение навыка поиска информации
- приобретение навыков создания макета будущей газеты
- приобретение навыков превращения авторской рукописи в газетные материалы
- приобретение навыков дизайнера-оформителя печатной продукции

#### **Личностные результаты**

- приобщение к современной журналистике.
- приобретение ценностных знаний о российских журналистских традициях.
- приобщение к становлению осознанного уважения к профессии журналиста.
- формирование ценностного отношения к качеству информации и объективности подачи информации в СМИ.
- приобретение умения строить жизненные планы, правильно ставить и корректно добиваться цели.

## Содержание курса внеурочной деятельности

Теоретическая часть.

**Газетно-публицистический стиль речи.** Общая характеристика. Стандарт и экспрессия (источники газетно-публицистической экспрессии; стандарт и штамп).

**Язык газеты.** Система языковых средств (лексические и фразеологические, словообразовательные, морфологические, синтаксические).

**Газетные жанры.** Жанровые клише. Особенности заметки, репортажа, интервью. Статья (аналитическая, проблемная). Виды очерка. (Портретный очерк. Путевой очерк. Проблемный очерк.)

**Композиционно-графическая модель газеты.** Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Понятие о рубрике. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

**Литературное редактирование.** Виды редактирования. Виды редакторского чтения. Виды и операции редакторской правки.

Практическая часть.

Циклограмма занятий:

*1-е занятие* – составление и обсуждение плана-задания к очередному номеру газеты.

*2-е занятие* – представление и обсуждение материалов, их редактирование.

*3-е занятие* (и по необходимости 4-е) – обсуждение модели номера, вёрстка номера.

Занятия предусматривают индивидуальную и групповую работу школьников, а также предоставляют им возможность проявить и развить свою самостоятельность. Наиболее распространены следующие формы работы: обсуждения, дискуссии, решения кейсов.

№	Название раздела	Всего часов
---	------------------	-------------

1.	Газетно-публицистический стиль речи. Стандарты экспрессия в языке газеты	9
2.	Язык газеты. Система языковых средств	3
3.	Литературное редактирование текста	4
4.	Газетные жанры	12
5.	Редакторская правка текста	6
6.	Стилистика газетного текста	20
7.	Композиционно-графическая модель газеты	14
	Итого:	68

## Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Содержание
1.	Газетно-публицистический стиль речи. Общая характеристика
2.	Газетно-публицистический стиль речи. Общая характеристика
3.	Практическая работа «Составление и обсуждение плана- задания к очередному номеру газеты».
4.	Стандарт и экспрессия в языке газеты.
5.	Источники газетно-публицистической экспрессии
6.	Источники газетно-публицистической экспрессии
7.	Стандарт и штамп.
8.	Практическая работа «Представление и обсуждение материалов, их редактирование».
9.	Практическая работа «Обсуждение модели номера, вёрстка номера».
10.	Язык газеты. Система языковых средств
11.	Язык газеты. Система языковых средств
12.	Практическая работа «Составление и обсуждение плана- задания к очередному номеру газеты».
13.	Виды литературного редактирования.
14.	Практическая работа «Представление и обсуждение материалов, их редактирование».
15.	Виды редакторского чтения.
16.	Практическая работа «Обсуждение модели номера, вёрстка номера».
17.	Морфологические и синтаксические средства публицистического стиля.
18.	Практическая работа «Составление и обсуждение плана- задания к очередному номеру газеты».
19.	Морфологические и синтаксические средства публицистического стиля.
20.	Морфологические и синтаксические средства публицистического стиля.
21.	Практическая работа «Представление и обсуждение материалов, их редактирование».
22.	Газетные жанры. Жанровые клише.
23.	Газетные жанры. Жанровые клише.
24.	Практическая работа «Обсуждение модели номера, вёрстка номера».
25.	Газетные жанры. Жанровые клише.
26.	Особенности заметки.
27.	Практическая работа «Составление и обсуждение плана- задания к очередному номеру газеты».
28.	Особенности заметки.
29.	Репортаж.
30.	Репортаж.
31.	Практическая работа «Представление и обсуждение материалов, их редактирование».
32.	Интервью.
33.	Интервью.
34.	Практическая работа «Обсуждение модели номера, вёрстка номера».
35.	Статья (аналитическая, проблемная).

36.	Статья (аналитическая, проблемная).
37.	Практическая работа «Составление и обсуждение плана- задания к очередному номеру газеты».
38.	Статья (аналитическая, проблемная).
39.	Виды очерка. (Портретный, путевой, проблемный очерк.)
40.	Практическая работа «Представление и обсуждение материалов, их редактирование».
41.	Виды очерка. (Портретный, путевой, проблемный очерк.)
42.	Виды очерка. (Портретный, путевой, проблемный очерк.)
43.	Практическая работа «Обсуждение модели номера, вёрстка номера».
44.	Виды очерка. (Портретный, путевой, проблемный очерк.)
45.	Виды и операции редакторской правки.
46.	Практическая работа «Составление и обсуждение плана- задания к очередному номеру газеты».
47.	Виды и операции редакторской правки.
48.	Виды и операции редакторской правки.
49.	Практическая работа «Представление и обсуждение материалов, их редактирование».
50.	Виды и операции редакторской правки.
51.	Виды и операции редакторской правки.
52.	Практическая работа «Обсуждение модели номера, вёрстка номера».
53.	Виды и операции редакторской правки.
54.	Виды и операции редакторской правки.
55.	Композиционно-графическая модель газеты.
56.	Практическая работа «Составление и обсуждение плана- задания к очередному номеру газеты».
57.	Формат и объем издания. Название и его оформление
58.	Практическая работа «Представление и обсуждение материалов, их редактирование».
59.	Макетирование. Деление газетной полосы на колонки.
60.	Практическая работа «Обсуждение модели номера, вёрстка номера».
61.	Понятие о рубрике.
62.	Практическая работа «Составление и обсуждение плана- задания к очередному номеру газеты».
63.	Размещение заголовков, подзаголовков, лида.
64.	Практическая работа «Представление и обсуждение материалов, их редактирование».
65.	Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов.
66.	Практическая работа «Обсуждение модели номера, вёрстка номера».
67.	Функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики. Дополнительные графические средства
68.	Практическая работа «Составление и обсуждение плана- задания к очередному номеру газеты».

## **Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

### I. Учебное пособие.

1. Учебное пособие «Журналистика для начинающих» (автор Т.В. Ковган), к которому имеется приложение для скачивания с сайта издательства «Учебная литература», с программой элективного курса, методическими рекомендациями для учителя.

### II. Для учащихся:

1. Публицистические тексты ведущих российских информационных агентств ТАСС и РИА Новости, примеры публицистических материалов ведущих изданий «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Русский репортер», «Esguire», «Российская газета», радио «Эхо Москвы», телеканалы «Культура», «Вести», НТВ, 5 Канал и др.

### III. Список литературы и Интернет-ресурсов

1. Вакурова Н.В., Москвин Л.И., Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие.-Москва, 1997. h

URL: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>

2. Васильева Л.А. Делаем новости!: Учебное пособие.-М.: Аспект Пресс, 2003.

URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>

3. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. - Спб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000

4. Гальперина. Е. Исповедь редактора // URL:

[http://millionsbooks.org/book\\_183\\_glava\\_22\\_E\\_Galperina\\_Ispoved\\_redaktor.html](http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E_Galperina_Ispoved_redaktor.html)

5. Жанра телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика / ред. Г. В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М. : Высшая школа, 2002. URL:

<http://evartist.narod.ru/text6/32/htm>

6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39/htm>

7. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – Спб., 2000. – URL:

<http://evartist.narod.ru/text5/62/htm>

8.Русский язык и культура речи: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. – М.,: 2001. URL:

<http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>

9.Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001. URL:

<http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>

10.Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002.

URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01/htm>

11. Шорстак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/08/htm>

12.BBC Academy. Школа журналистики. URL:

<http://www.bbc.co.uk/acadamy/russian>